



## Comercio de productos sostenibles



## 01 Justificación del programa

En Colombia acorde con los lineamientos de concepción del plan estratégico de desarrollo sostenible del país los negocios de productos sostenibles ganan cada vez más espacio en la economía, convirtiéndose en una buena alternativa de desarrollo del país el Green marketing y el impacto en el comportamiento de los consumidores (Gómez, 2020),

Es notorio el aumento de la participación y cambios a nivel empresarial en las ventas de estos productos y servicios, referentes de buscar una calidad de vida más consciente y responsable con el medio ambiente. Lo anterior ha generado que las empresas requieran acciones de ventas específicas con la contratación de personal idóneo encargado de la comercialización de los mismos, que le permitan desarrollar actividades propias del proceso de ventas (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2019).

En este sentido, analizando la dinámica laboral del país se aprecia un crecimiento del 27,7% a nivel nacional en la tendencia de ocupaciones relacionadas con las ventas y la asesoría comercial en 2019 y en la tendencia nacional de las ocupaciones de nivel calificado en 2019. Asimismo, la empleabilidad en los diferentes sectores del país demuestra que uno de los que más emplea personal es el de bienes y servicios sostenibles, generando más de 20,000 empleos en Colombia (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2019).

De ahí la importancia que el mercado laboral de las empresas dedicadas a la comercialización de estos bienes y servicios esté preparado para afrontar las nuevas tendencias que crecen cada día más en el país, por parte del consumo de productos y servicios que sean ecoamigables y sostenibles con el medio ambiente (Portafolio tendencias 2021 productos ecoamigables y sostenibles).

El SENA en alianza con el Ministerio del Trabajo a través de la gestión de intermediación laboral propone la formación en el programa de técnico laboral en Comercio de productos sostenibles con todos los elementos de formación que integran los conceptos que permiten adoptar prácticas y habilidades comerciales, que sustenten los negocios de comercio sostenible, enfocando la formación a un personal idóneo que potencie la sostenibilidad en el mundo empresarial, capaces de comercializar productos para consumidores cada vez más exigentes, innovando permanente en las nuevas tendencias del comercio y las ventas, impactando positivamente la transformación del país.

# Información del programa

Click para ver el video





Comercio de productos sostenibles



Código

631102



horas

2208



Duración

15 meses



Modalidad

Virtual



## 02 Competencias a desarrollar

Competencias técnicas:

- **260101047** - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales.
- **220201079** - Coordinar campaña ambiental según estrategias de promotoría y normativa.

Competencias claves:

- **220201501** - Aplicación de conocimientos de las ciencias naturales de acuerdo con situaciones del contexto productivo y social.
- **220501046** - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información.
- **240201524** - Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.
- **240202501** - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas.

Competencias transversales:

- **210201501** - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la Constitución Política y los convenios internacionales.
- **240201526** - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
- **220601501** - Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.
- **230101507** - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.
- **240201533** - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales.





### **03 Perfil de ingreso**

El nivel académico adecuado para caracterizar al aspirante de acuerdo con el perfil de egreso es básica secundaria, específicamente, de grado noveno con su respectiva certificación académica. No se requiere certificación de formación para el trabajo y desarrollo humano adicional. La edad mínima es de 14 años y los demás requisitos serán los que cada centro de formación solicite.

### **04 Perfil de egreso**

Los titulados del programa técnico en Comercio de productos sostenibles están cualificados para caracterizar los clientes potenciales, elaborar la propuesta comercial de productos y servicios sostenibles, realizar el reporte de resultados de la campaña ambiental de productos sostenibles, presentar el reporte de resultados del evento promocional de productos y servicios sostenibles. Para el desarrollo de estas labores es necesario que los aprendices y titulados desarrollen habilidades blandas como la responsabilidad, el trabajo en equipo, la proactividad, la honestidad con la empresa y sus prospectos.

### **05 Estrategia metodológica**

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales, soportadas en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, integradas en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- › El instructor - Tutor
- › El entorno
- › Las TIC
- › El trabajo colaborativo

